

75 PROPUESTAS INICIALES PARA LA ZARAGOZA DEL FUTURO

Ahora
Zaragoza

Somos La
Izquierda

P
DUES 
O
E

ÍNDICE

A) ZARAGOZA, CIUDAD SOSTENIBLE	3
ZARAGOZA, A LA CABEZA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	3
ZARAGOZA, LIMPIA Y EFICAZ EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS	4
ZARAGOZA Y EL URBANISMO SOSTENIBLE	4
ZARAGOZA, CIUDAD VERDE	5
B) ZARAGOZA, CIUDAD QUE CUIDA A LAS PERSONAS	5
ZARAGOZA, CIUDAD ACCESIBLE	5
ZARAGOZA, CIUDAD AL LADO DE SUS MAYORES	6
ZARAGOZA, CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD	6
ZARAGOZA, CON SERVICIOS SOCIALES EFICIENTES	7
ZARAGOZA, CIUDAD QUE CUIDA A LOS CONSUMIDORES	7
ZARAGOZA CUIDA TAMBIÉN A LOS ANIMALES	8
C) ZARAGOZA, CIUDAD DE LA IGUALDAD DE GÉNERO, CIUDAD FEMINISTA	8
D) ZARAGOZA: DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN	9
E) ZARAGOZA, CIUDAD CULTURAL	10
F) ZARAGOZA Y EL DEPORTE	11
G) EL GOBIERNO DE ZARAGOZA Y EL PARTIDO SOCIALISTA	11
H) ZARAGOZA, CON ARAGÓN	12
I) ZARAGOZA, CIUDAD TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA	12
J) ZARAGOZA, CIUDAD CON PROYECCION EXTERIOR	13

AHORA ZARAGOZA **75 PROPUESTAS INICIALES PARA LA ZARAGOZA DEL** **FUTURO**

Zaragoza es una gran ciudad.

Quienes vivimos en ella lo sabemos, aunque en los últimos años hayamos sido testigos del enfrentamiento continuo en la política municipal y de una gestión ineficaz que no ha sabido dar respuesta a los problemas de su ciudadanía.

Queremos recuperar el orgullo de vivir en Zaragoza, de ser parte activa de una ciudad con más de dos mil años de historia y que es una de las capitales españolas con más capacidad para convertirse en un referente a nivel internacional. Queremos una Zaragoza que mire hacia un futuro progresista en el que se den de la mano el mantenimiento de los logros de los anteriores gobiernos socialistas, mayoría desde el advenimiento de la democracia, con el cumplimiento de los anhelos, demandas y necesidades de la nueva sociedad del siglo XXI. Ha sido siempre bajo gobiernos socialistas cuando Zaragoza ha evolucionado hacia el modelo de ciudad que reclama la sociedad. Ahora, de nuevo, tenemos la oportunidad de enlazar ese historial de progreso con los anhelos, demandas y necesidades existentes.

Una ciudad que sea ejemplo de **Sostenibilidad** en su sentido más amplio, modélica en **Igualdad de Género**, que incorpore las más modernas tendencias en **Innovación** y sea eficiente en la **Gestión de los Servicios Públicos**, una ciudad de la **Cultura** y un potente **Motor Económico**; pero que, al mismo tiempo, sea una ciudad amable, que cuida a su ciudadanía —especialmente, a las personas más débiles— mediante una **Red de Servicios** que responda a sus necesidades y esté impulsada por la solidaridad.

Cuna de cultura y motor económico para Aragón.

Una ciudad cuyo gobierno se base en el diálogo, la transparencia y el debate, y que haga partícipes a las personas y a la sociedad civil en el día a día de la gestión del Ayuntamiento.

Crear un proyecto entre todos y todas y trabajar coordinadamente el conjunto de la ciudad alrededor de estas propuestas iniciales, alrededor del cual pueda generarse una marca global muy potente para Zaragoza, que haga que la ciudad crezca y se convierta en un polo de atracción de talento y juventud, a la vez que se construye un modelo social y democrático admirable.

Ese es nuestro objetivo.

A) ZARAGOZA, CIUDAD SOSTENIBLE

La *Agenda 2030* de la ONU, que establece los retos a abordar con el objetivo de alcanzar un modelo de sostenibilidad planetario satisfactorio, ha de ser uno de los factores destacados a tener en cuenta en la ciudad de Zaragoza. La aplicación de medidas en este campo se debe abordar desde un enfoque transversal que integre de forma equilibrada los criterios ambientales junto a los económicos, los sociales y los de calidad de vida de los ciudadanos.

ZARAGOZA, A LA CABEZA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Zaragoza ha recorrido mucho camino en lo que se refiere a movilidad sostenible. En anteriores gobiernos socialistas, hemos desarrollado un **Plan de Movilidad Sostenible** que se ha reflejado en numerosas actuaciones en materia de movilidad. Además, contamos con un amplio número de fabricantes de vehículos y componentes que están enfocándose en el vehículo eléctrico (OPEL, CAF, Valeo, Carroceros, etc.), así como grupos de investigación y programas en la Universidad de Zaragoza en torno a la movilidad desde muchos puntos de vista científico-tecnológicos (vehículos, comunicaciones, sensores, *software*, estudios ambientales, diseño arquitectónico de ciudades, *smart cities*, etc.)

La potenciación de todo ello puede convertir a Zaragoza en un referente global en esta materia, aplicando medidas que avancen en la reducción de emisiones, de ruidos y de humos, para lograr una ciudad más amable, más humana, más cómoda y más sana.

1. Apuesta decidida por una **movilidad sostenible** basada en un transporte público de calidad y no contaminante, mediante la creación de la línea E-O del tranvía que complete la red básica de transporte de alta capacidad, coordinada con una red de autobuses eficiente y la sustitución progresiva de la flota de autobuses urbanos por otros menos contaminantes.
2. Impulso, a través el **Consortio de Transporte Metropolitano**, de una coordinación efectiva del transporte público de la ciudad con el de su entorno metropolitano.
3. Desarrollo de la red de **carriles bici** e implementación del servicio *Bizi* con la incorporación de bicicletas públicas eléctricas, lo que nos permitiría llegar a barrios más alejados del centro.
4. Potenciación de los **desplazamientos a pie** logrando una ciudad accesible para el peatón.
5. Paulatina conversión al **vehículo eléctrico** del parque móvil municipal. Creación de un servicio de **alquiler** de vehículos eléctricos.

6. Apoyo a las empresas que desarrollen **planes de transporte** para sus trabajadores.

ZARAGOZA, LIMPIA Y EFICAZ EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

7. Elaboración de un **Plan de Actuación** para reducir la generación de residuos domésticos y comerciales, completando las opciones del reciclado selectivo en toda la ciudad y apostando por la disminución drástica de los plásticos. Avanzar hacia el objetivo de **Vertido Cero**.
8. Impulso del centro I+D+i del **Complejo para el Tratamiento de Residuos Urbanos de Zaragoza** (CTRUZ) como referente técnico europeo en el tratamiento de residuos, implantando en el propio CTRUZ los resultados de dicho centro I+D+i y desarrollando nuevas alternativas de valorización de residuos.

ZARAGOZA Y EL URBANISMO SOSTENIBLE

9. Fomento del uso de **energías renovables** e incentivación de construcciones y rehabilitaciones de alta eficiencia energética y reducción de la demanda final de energía de cada uno de los sectores presentes en el municipio y, específicamente, en los edificios e instalaciones municipales.
10. Racionalización de los nuevos crecimientos urbanísticos a las necesidades reales de vivienda y de equipamientos públicos, primando la **consolidación urbanística** antes que la expansión.
11. Promoción de la participación de Zaragoza en redes de **Ciudades Sostenibles**.
12. Creación de una **Oficina de Espacio Urbano** que se ocupe de dar coherencia al paisaje de la ciudad tanto en el centro como en los barrios. Convocatoria de un concurso de ideas para crear un Sello Específico en mobiliario urbano, siempre primando la accesibilidad, y fijación de criterios para que las actuaciones que se lleven a cabo, tanto públicas como privadas, sigan unas pautas mínimas que den coherencia al conjunto.
13. Incremento del **esfuerzo presupuestario** para mantenimiento de infraestructuras y equipamientos, con el fin de mantener la ciudad en unas condiciones óptimas.

ZARAGOZA, CIUDAD VERDE

14. Impulso y puesta en valor de los principales **espacios verdes** de la ciudad: la ribera del Ebro entendida como pulmón y eje vertebrador del ocio, y las riberas de los ríos Huerva y Gállego y del canal como valores ambientales y paisajísticos de la ciudad.
15. Revisión de los planes de **jardinería** y aplicación de la *xerojardinería*, en base a un uso racional del agua y medidas concretas sobre vegetación arbustiva y arbórea.
16. Promoción de iniciativas para la creación de espacios mixtos urbanos–agrícolas aplicando el concepto de **Arquitectura Verde**.
17. Todo ello hasta la consecución de los estándares que permitan la obtención del premio *European Green Capital* (Capital Verde Europea) para Zaragoza.

B) ZARAGOZA, CIUDAD QUE CUIDA A LAS PERSONAS

Zaragoza debe ser una ciudad accesible en todos los aspectos para las personas, por lo que se requieren ciertas medidas que faciliten los traslados realizados en la misma. Relacionado con ello, hay que tener en cuenta que Zaragoza posee una tasa de envejecimiento del 147%, frente a una del 118% a nivel nacional, así que es necesario que, en una ciudad de población envejecida, destinemos recursos específicos para que nuestros mayores tengan calidad de vida.

Al mismo tiempo, no se puede olvidar el futuro, por lo que se deben planificar actividades que respondan a las inquietudes y necesidades de los jóvenes.

ZARAGOZA, CIUDAD ACCESIBLE

18. Alcanzar el objetivo de una flota de **autobuses** 100% accesible.
19. Impulsar el **Z-TAXI accesible**, extendiéndolo a un mayor abanico de personas que tengan necesidad del mismo en colaboración con DFA, e incentivación del aumento de los taxis adaptados.
20. Apoyo a la instalación de **ascensores** en viviendas antiguas que no dispongan de ellos.
21. Implantar **sistemas de accesibilidad** en cualquier instalación de mobiliario urbano y en cualquier actuación en la vía pública, todo ello contando con la opinión y la experiencia en este campo de entidades como la ONCE, DFA y CERMI.

ZARAGOZA, CIUDAD AL LADO DE SUS MAYORES

22. Recuperación del **Consejo del Mayor de Zaragoza**. Creación de comisiones del mayor en todos los distritos.
23. Apoyo a la **autoorganización** de las personas mayores promoviendo el empoderamiento, la autonomía, la participación y la solidaridad. Promoción y apoyo a experiencias de viviendas colaborativas (*cohousing*) que favorezcan el acceso a este tipo de proyectos a las personas mayores, potenciando un envejecimiento activo y liberando viviendas que no reúnen condiciones de accesibilidad para mayores pero que se pueden rehabilitar, a través de *Zaragoza Vivienda*, como primera vivienda de jóvenes o estudiantes; de este modo, se contribuye también al rejuvenecimiento de barrios y del comercio de proximidad.
24. Impulso de un **Plan de Prevención de la Soledad no deseada** y mejora de los sistemas de detección de situaciones de soledad. Aplicación de nuevos sistemas de teleasistencia basados en los avances tecnológicos.
25. Promoción de la creación de redes sociales y de **vecindad**. Potenciar el modelo de Voluntariado que se creó en Zaragoza como servicio a la sociedad y, a la vez, como parte de una red social para evitar la soledad.
26. Poner en relación **mayores y jóvenes** estudiantes que puedan compartir vivienda para beneficio mutuo.

ZARAGOZA, CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD

27. Potenciar las ayudas para el **alquiler** de vivienda joven con el objetivo de favorecer su emancipación, lo cual se encuentra en relación con las viviendas colaborativas que podrían dejar libres viviendas antiguas en barrios consolidados. El Ayuntamiento ha de intervenir adquiriendo y rehabilitando dichos inmuebles a través de *Zaragoza Vivienda*, mejorando su eficiencia energética, para así después ponerlas en alquiler para jóvenes que pretendan independizarse o que estén estudiando, casos en los que la accesibilidad total es menos problema.
28. Revisión de las **alternativas de ocio** municipales que ofrezca un proyecto atractivo para la juventud, diseñadas contando con la juventud.

29. Para la infancia, desarrollo, a través de los **Centros Municipales de Tiempo Libre**, de proyectos de ocio que impliquen a todos los miembros de la familia.
30. Potenciar las **asesorías** laborales, de acceso a la vivienda, sexuales, psicológicas y educativas.
31. Impulso del **emprendimiento, trabajo y creatividad** de las y los jóvenes en fase de formación mediante dos fórmulas complementarias a través de *Zaragoza Activa* y *Etopía*:
 - Convenios de colaboración en los que las y los jóvenes sean mentorizados por los miembros de la dirección de la empresa, y que difundan los éxitos obtenidos en soportes digitales municipales.
 - Desarrollo de proyectos de innovación abierta donde las y los jóvenes puedan desarrollar nuevas formas de interacción de los elementos urbanos con los ciudadanos, ampliando la prestación de servicios públicos 4.0.

ZARAGOZA, CON SERVICIOS SOCIALES EFICIENTES

32. Estructurar y dotar de medios adecuados a los **Servicios Sociales Municipales** para reducir tiempos de espera y establecer protocolos de atención de situaciones de urgencia de aquellas personas que se encuentren en situación de especial vulnerabilidad.
33. Optimizar la **coordinación** de la Administración Local con la Autonómica para agilizar la gestión de prestaciones o programas sociales cuya tramitación debe ser conjunta.
34. Ofrecer **apoyo psicosocial** a los cuidadores de personas dependientes, mediante un equipo interdisciplinar de profesionales.

ZARAGOZA, CIUDAD QUE CUIDA A LOS CONSUMIDORES

35. Extensión de la **Red de Puntos de Información al Consumidor** en todos los distritos de Zaragoza y creación del consejo de Consumidores y Usuarios de la ciudad.
36. Potenciación de la **Junta Municipal de Arbitraje de Consumo**.

ZARAGOZA CUIDA TAMBIÉN A LOS ANIMALES

37. Implantación del sacrificio cero en el **Centro de Protección Animal** y promoción la adopción y concienciación de la sociedad sobre la responsabilidad que se asume con la tenencia de un animal. Implicación en la consecución de esos objetivos a protectoras y personas voluntarias.
38. Potenciar, desde la **Oficina de Protección Animal**, un órgano consultivo donde las protectoras de animales, los diferentes agentes sociales y los servicios públicos trabajen conjuntamente de forma coordinada y transparente por el bienestar animal.

C) ZARAGOZA, CIUDAD DE LA IGUALDAD DE GÉNERO, CIUDAD FEMINISTA

La igualdad de género es una cuestión de toda la ciudadanía, por lo que todas las acciones en este sentido han de tener un carácter mixto, estar destinadas a mujeres y hombres, desde la infancia hasta la madurez, con el fin de lograr la toma de conciencia de las situaciones de desigualdad y discriminación sufridas por las mujeres.

39. Creación de la **Concejalía de Igualdad de Género**, directamente dependiente de Alcaldía o Presidencia, para garantizar la transversalidad en todas las políticas municipales.
40. Dotar a la estructura municipal de una persona **Agente de Igualdad de Género** en cada área municipal, que avale la aplicación de las estrategias de igualdad en todos los servicios municipales y ayude a adoptar los cambios necesarios en la cultura organizativa del Ayuntamiento de Zaragoza aplicando la transversalidad de género en el desarrollo de toda la política local.
41. Impulsar la **colaboración** con el Instituto Aragonés de la Mujer en las acciones de prevención y protección de la mujer contra la violencia sobre ella en cualquiera de sus formas y etapas, y reforzar los recursos destinados a las mismas.
42. Creación de un **Laboratorio de Ideas y Proyectos** para la igualdad de género e impulso a las acciones de empoderamiento y liderazgo, en el seno del Consejo Sectorial de Igualdad de la ciudad de Zaragoza.

43. Aumento de plazas de las **Escuelas Municipales Infantiles** y ampliación del calendario de las mismas.
44. Uso del **lenguaje inclusivo** en la documentación administrativa (formularios, sin petición de género, etc.) que tenga en cuenta los actuales modelos familiares.
45. Fomento de la empleabilidad de personas del colectivo **LGTBIQ** e impulso de políticas que eviten su discriminación social y laboral.

D) ZARAGOZA: DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN

La ciudad de Zaragoza, especialmente en épocas de mandatos socialistas, ha impulsado estructuras y programas creados en el ámbito municipal para la formación, el empleo, la inserción sociolaboral y el emprendimiento. Sin embargo, se evidencia una falta de coordinación que perjudica claramente la fortaleza y la coherencia de los ecosistemas municipales de emprendimiento, empleo e innovación.

Por ello, es necesario introducir mensajes y formulaciones transversales que nos permitan atender tanto a los miles de personas que tienen dificultades en su búsqueda de empleo, como impulsar iniciativas tractoras que permitan un futuro sostenible y un modelo de trabajo colaborativo que nos permita trabajar en claves de calidad social.

46. Creación de un **Plan Municipal de Innovación y Desarrollo Socioeconómico**, que suponga una Alianza Local por el Empleo, la Innovación y el Emprendimiento, con el concurso de los agentes económicos y sociales, dirigido especialmente a los colectivos con más dificultades para acceder al empleo, como son los jóvenes o los mayores de 45 años.
47. Creación de la **Agencia Local de Innovación y Desarrollo Económico Sostenible**, que integre y coordine las estructuras existentes en el ecosistema municipal creando una nueva cadena de valor tanto en los programas municipales de empleo como en los de emprendimiento e innovación.
48. Apoyo al **comercio minorista** fomentando su especialización, con el fin de mantener la actividad comercial en los barrios.
49. Nuevas iniciativas de apoyo a **autónomos y profesionales**, mediante programas de ayuda diseñados específicamente para orientación y acompañamiento empresarial,

nuevas líneas de subvención y promoción de categorías específicas (mujer, mayores de 50, colectivos en exclusión).

50. Apoyo a la **comunicación** y gestión de Redes Sociales, blogs y herramientas de difusión de actividades y programas municipales. Ampliación de zonas *wifi* en la ciudad.
51. Incremento de la colaboración institucional del Ayuntamiento con la **Universidad de Zaragoza** e impulso de la investigación aplicada y la innovación sobre la ciudad y los servicios públicos.
52. Fomento del desarrollo de **nuevas tecnologías** mediante el impulso a proyectos y empresas de vanguardia.
53. Impulsar un **convenio de colaboración** entre plataformas de ámbito local para impulsar y difundir proyectos orientados a desarrollar capacidades *smart* de las ciudades de manera conjunta.

E) ZARAGOZA, CIUDAD CULTURAL

Zaragoza se ha ganado merecidamente, en el terreno de la cultura, un puesto entre las ciudades europeas que más apuestan por el desarrollo de esta; etiquetas como *Ciudad de Congresos* son prueba de ello. Desde el consistorio se debe seguir ahondando en este campo, haciendo de Zaragoza una ciudad que apueste por la cultura en todas sus manifestaciones.

54. Actualización como Plan Estratégico y ejecución del **Plan Director de Cultura** hasta 2020, un plan elaborado junto a más de 500 profesionales de todos los ámbitos culturales, representantes de asociaciones, colectivos, creadores, artistas y ciudadanos durante el mandato socialista anterior, que no se ha desarrollado y que tiene un tremendo potencial.
55. Superación del **concepto** de cultura como recurso y actividad solo asociada al ocio o a las festividades populares, convirtiéndola en un elemento de cohesión social y de proyección exterior.
56. Establecimiento de **nuevas relaciones** entre el sector público y el privado en la formulación de la cultura de nuestra ciudad.

57. Creación de una **oferta de cultura** estable, de viabilidad y continuidad garantizada y óptima distribución en el plano temporal. Ordenar y promocionar la oferta cultural existente de tal manera que genere una identidad que atraiga un turismo cultural.
58. Desarrollar una oferta cultural en el Parque *José Antonio Labordeta* y el Parque del Agua *Luis Buñuel* que den **proyección** a artistas locales a la vez que se fomentan los parques como espacios ciudadanos de ocio y encuentro.
59. Consolidar y ampliar las **alianzas estratégicas** que Zaragoza tiene con otras ciudades y con sus creadores y agentes culturales para el fomento de acciones compartidas e intercambio de experiencias.

F) ZARAGOZA Y EL DEPORTE

Zaragoza dispone de un sistema deportivo —público, asociativo y comercial— amplio, completo y equilibrado, por lo que la actuación municipal debe orientarse a impulsar y potenciar ese sistema deportivo en su conjunto y no solo los servicios deportivos municipales. Liderar el deporte en la ciudad debe ser otro de los objetivos clave del Ayuntamiento.

60. Elaboración, con la participación de entidades deportivas zaragozanas, de un **Plan Director del Deporte** de la ciudad que redirija la acción del Ayuntamiento centrada en las instalaciones hacia un mayor esfuerzo en las personas deportistas, en las estructuras deportivas y en la búsqueda de la mejora de los hábitos deportivos de la población zaragozana.
61. Mejorar la eficiencia y eficacia de las **instalaciones deportivas** municipales con el fin de liberar recursos para las personas.
62. Impulsar la práctica del **deporte en la mujer**, tanto del deporte organizado a través de clubes y federaciones como de la práctica asociada a la salud, mediante apoyos a proyectos específicos y acciones de difusión.

G) EL GOBIERNO DE ZARAGOZA Y EL PARTIDO

SOCIALISTA

63. Reivindicación de la constitución, de manera inmediata, de la **Agrupación Municipal de Zaragoza**, que permita estructurar las líneas políticas a seguir en la ciudad por parte del partido.

64. **Rendición de cuentas**, ante la asamblea de la Agrupación Municipal de Zaragoza, de modo obligatorio y periódico por parte de los miembros del PSOE en el Ayuntamiento, con total transparencia y respeto máximo a un código ético.
65. Generación de **Grupos Sectoriales** de apoyo al Gobierno y debate en el ámbito local, formación de la militancia en cuestiones de ámbito local y creación de un sistema de recogida de sugerencias de la militancia.

H) ZARAGOZA, CON ARAGÓN

66. Impulso de una **nueva relación** entre la ciudad de Zaragoza y la Comunidad Autónoma de Aragón, basada en la lealtad y la cooperación, en la que se ponga en valor el motor económico, social y cultural que es la capital.
67. Estudio de la **Ley de Capitalidad de Zaragoza**, así como de las necesidades presupuestarias y el nuevo marco financiero que se requiere para su correcta aplicación.

I) ZARAGOZA, CIUDAD TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA

68. Adopción del principio de **Transparencia Total** en las acciones del Ayuntamiento de Zaragoza y sus órganos colegiados, poniendo en marcha mecanismos de participación ciudadana y buscando fórmulas con el tejido social para potenciar los presupuestos participativos.
69. Creación de la **Concejalía de Barrios Rurales**, para el desarrollo de estos barrios de la ciudad, mediante acciones adecuadas a sus características y problemática particular.
70. Facilitar el acceso a la administración local y a los recursos municipales a través de la **Administración Electrónica**, garantizando siempre el acceso a aquellas personas no incorporadas a la tecnología digital.
71. Rediseño de los instrumentos de **información, comunicación y participación** municipal, especialmente a través de un nuevo concepto de sitio *web* municipal, fácil de utilizar e intuitivo.

72. Desarrollar un canal de **comunicación y participación** ciudadana a través de una red de soportes digitales que cubran toda la ciudad, de carácter bidireccional y que sirva para dar información no solo municipal, sino también del comercio de proximidad.
73. Fomento del desarrollo del **asociacionismo vecinal**, así como su participación en la gestión municipal, mediante la implementación de instrumentos que permitan la participación ciudadana.

J) ZARAGOZA, CIUDAD CON PROYECCION EXTERIOR

74. Impulso de la promoción exterior de la ciudad a través de la creación de una **Oficina de Promoción Exterior**, dependiente de Alcaldía, en diferentes ámbitos: socioeconómico, en colaboración con los **agentes económicos de la ciudad**, para difundir la marca Zaragoza como ciudad empresarial y atraer nuevas empresas e inversiones a la ciudad; cultural, para desarrollar una oferta cultural atractiva de tal modo que Zaragoza sea referencia por sus programaciones culturales; de la sostenibilidad, con el objetivo de exportar nuestro modelo de ciudad como imagen de una ciudad sostenible, cómoda, humana, libre de humos y de ruidos; y de la igualdad, para hacer de Zaragoza una referencia en materia de políticas de igualdad y su aplicación para la ciudadanía.
75. Apoyo decidido a la consolidación de Zaragoza como **Ciudad de Congresos** de carácter científico, técnico y divulgativo, así como a sus Ferias y exposiciones, que le permitan alcanzar una mayor proyección nacional e internacional, y un resultado positivo para los agentes sociales y económicos de la ciudad.

**Ahora
Zaragoza**

**Somos La
Izquierda**

**P
DUES 
O
E**